

La nueva imagen de South ya se viste en los 36 aeropuertos españoles

- La compañía de handling de IAG culmina un proyecto estratégico junto a la firma gallega Etiem que combina identidad, funcionalidad y sostenibilidad para vestir más de 2.000 empleados de toda España
- La uniformidad incluye 19 tipos de prendas y complementos y ha contado con la participación de los propios trabajadores en su desarrollo.
- En total son en torno a 38.000 unidades confeccionadas con 73.000 metros de tejido.

Madrid, 22 de abril de 2026. South Europe Ground Services (South), la filial de handling del Grupo IAG, ha estrenado su nueva uniformidad para el personal de facturación, embarque y coordinación en casi toda su red de aeropuertos españoles. La puesta en marcha supone la culminación de un proyecto iniciado en 2024 que ha involucrado a la compañía, a sus empleados y a la **firma textil gallega Etiem** en un proceso conjunto de diseño y desarrollo.



Trabajadoras de South junto a Javier Cañás, fundador de Etiem

La colección vestirá a más de **2.000 empleados** como renovación de su identidad corporativa y su compromiso para responder a las exigencias del entorno aeroportuario. La implantación se ha llevado a cabo de forma simultánea en **36 de los 38 aeropuertos** donde presta servicios en tierra. El desarrollo de esta iniciativa ha requerido de un esfuerzo de inversión importante, que refleja la apuesta de South y Etiem por un modelo de uniformidad que combina funcionalidad, calidad y producción de proximidad.

Cada prenda ha sido diseñada para facilitar la actividad diaria de los empleados y mejorar aspectos como la movilidad, la ergonomía, la resistencia o la adaptación térmica. La colección combina piezas básicas – como pantalones, camisas o chaquetas – con elementos adicionales como prendas de abrigo, chalecos o accesorios técnicos para que sea lo más práctica y cómoda posible

Un proyecto construido desde dentro

El despliegue de la nueva uniformidad marca el cierre de un proceso de más de un año que ha abarcado desde la selección del proveedor hasta el diseño, testeo y producción de las prendas. El resultado es una colección contemporánea, funcional, sostenible y versátil que acompaña a los equipos en su día a día.

En total, el proyecto ha supuesto la confección de en torno a **38.000 prendas a partir de 73.000 metros de tejido**, distribuidas en 19 tipos de piezas y complementos. Todas ellas han sido desarrolladas teniendo en cuenta la diversidad de funciones, condiciones climatológicas y necesidades específicas de los aeropuertos en los que opera South.

Uno de los elementos diferenciales del proyecto ha sido la implicación directa de los empleados en todo el proceso. Cerca de 1.000 profesionales participaron en la fase inicial de consulta, y un grupo representativo de trabajadores acompañó el desarrollo junto a Etiem, desde la selección de materiales hasta las pruebas de uso real.

En palabras de Miguel Ángel Gimeno, CEO de South, “la puesta en marcha de esta nueva uniformidad es mucho más que el cierre de un proyecto: es fruto de la constancia y el trabajo en equipo. El resultado final refleja quiénes somos hoy como compañía y cómo queremos seguir avanzando. Desde el inicio, ha sido un proceso muy gratificante que no habría sido posible sin colaboración y la profesionalidad de ETIEM”.

Diseño, sostenibilidad y producción local

La colección ha sido desarrollada junto a la firma gallega Etiem, una apuesta por la moda española y la producción de proximidad. El proyecto incorpora además criterios de sostenibilidad en toda su cadena de valor: el **95% de los tejidos utilizados son sostenibles y un 38 % reciclados**, en línea con el compromiso de ambas compañías con una gestión responsable.

La producción se ha llevado a cabo en talleres propios de Etiem en Coruña, en colaboración con otros centros peninsulares, con el fin de reforzar el valor del tejido industrial local y el conocimiento textil de proximidad.

Para Javier Cañás, fundador de Etiem, “este proyecto ha supuesto un reto y una oportunidad única para todo nuestro equipo. Nos ha permitido demostrar que desde Galicia podemos abordar encargos de gran escala manteniendo el cuidado por el detalle, la calidad y la cercanía en todo el proceso. Trabajar junto a South y sus equipos nos ha permitido desplegar nuestro primer proyecto de moda corporativa a nivel nacional y con muy buen resultado”.

Un símbolo de etapa

La entrada en vigor de la nueva uniformidad marca un hito en la consolidación de South como compañía independiente dentro del Grupo IAG. Más allá de su dimensión operativa, el uniforme se convierte en un elemento tangible de su transformación. Una nueva forma de proyectar quién es la compañía hoy y cómo quiere ser percibida por millones de pasajeros cada año.

Con este despliegue, South no solo renueva su imagen, sino que incorpora una solución diseñada para acompañar a sus empleados en su operativa diaria en los aeropuertos españoles.

Sobre South Europe Ground Services

South (Madrid 2024) es la filial de handling del Grupo IAG líder en España que opera en 38 aeropuertos nacionales. Presta servicio de handling para las compañías del grupo IAG: asistencia en rampa y pasaje para Iberia, Iberia Express, Vueling, LEVEL Airlines y asistencia en pasaje para British Airways, Air Nostrum y Aer Lingus. Además, también presta servicios a terceras compañías. Su objetivo es garantizar un futuro sostenible del handling y de sus trabajadores.

Para más información

Saray Calvo / José María

Gómez/ Ana Pérez

Mail: scalvo@quum.com / jmgomez@quum.com / aperez@quum.com

Sobre ETIEM

ETIEM es una empresa de diseño y elaboración de moda ubicada en A Coruña. Nace en el 2004 de la mano de profesionales de la industria textil. Un proyecto al que se une después el que será el diseñador que marque su línea de producto: Javier Cañas. La firma se ha convertido en referente en el diseño y la confección de looks cosmopolitas y urbanos, ofreciendo prendas que nunca pasan de moda, y en las que conviven la elegancia y la comodidad.

Para más información

Pedro Vázquez

Mail: pedrovazquezpereira@gmail.com