

## South desvela la nueva uniformidad para su personal administrativo tras meses de trabajo con Etiem



- El proyecto, que refleja el compromiso de South con su plantilla y su identidad corporativa, ha dado lugar a 45.000 unidades confeccionadas con 73.000 metros de tejido.
- La uniformidad, adaptada a 36 aeropuertos y sus distintas condiciones climatológicas, incluye 19 tipos de prendas y complementos y ha sido desarrollado con la participación de trabajadores de toda la red.
- Los más de 3.000 empleados de facturación, embarque y coordinación ya pueden solicitar las nuevas prendas que utilizarán en el primer trimestre de 2026.

**Madrid, 4 de noviembre de 2025.**- South Europe Ground Services (South), compañía de handling del Grupo IAG, ha iniciado el despliegue en 36 aeropuertos españoles de su nueva uniformidad para el personal administrativo de facturación, embarque y coordinación. Desde este mes, los más de 3.000 empleados que pertenecen a la empresa líder de handling en España ya pueden solicitar sus prendas a través de la intranet corporativa. Este nuevo uniforme no es solo una evolución estética, es un proyecto estratégico que tangibiliza la marca South, refleja su identidad y valores corporativos y responde a las necesidades reales de quienes están en contacto directo con los pasajeros.

### Diseño nacido de quienes lo llevan

Desde el inicio, South apostó por un enfoque participativo. Cerca de **1.000 empleados compartieron sus necesidades a través de una encuesta interna**. Sus respuestas no solo marcaron el punto de partida del diseño, sino que dieron lugar a la creación de un grupo de trabajo con **10 representantes de distintos aeropuertos**, que acompañó el proyecto en todas sus fases: desde la elección de materiales hasta las pruebas de uso real.

El resultado es un uniforme que refleja la diversidad operativa de South, con especial atención a la funcionalidad, la comodidad y la representatividad. Cada prenda parte de la experiencia directa de quienes están en contacto diario con los pasajeros.

## INFORMACIÓN PARA PRENSA

### Una colección pensada para todos los trabajadores

La uniformidad está compuesta por **19 tipos de prendas y complementos**, que combinan piezas básicas con opciones personalizables según función, clima y puesto. Cada conjunto incluye elementos esenciales como pantalón, camisa, chaqueta, prenda de punto y calzado, y puede completarse con abrigo, chaleco acolchado y accesorios térmicos. En total, se han confeccionado **45.000 prendas** utilizando **73.000 metros de tejido**, con criterios de ergonomía, resistencia y facilidad de mantenimiento.



### Un color protagonista



En el corazón de esta propuesta se encuentra el **azul South**, un **tono exclusivo desarrollado a medida tras varios meses de trabajo**. Lejos de ser un simple color corporativo, este azul **inspira profesionalidad, modernidad, cercanía y solidez, al tiempo que dialoga con las tendencias actuales del diseño textil**.

El proceso de creación fue exigente: se realizaron **ocho pruebas de color** hasta dar con la tonalidad exacta en Pantone. Junto al turquesa característico de la marca, da lugar a una imagen reconocible, elegante y alineada con el

espíritu de la compañía. El resultado es una colección que combina **estética, funcionalidad y durabilidad**, con prendas que representan a quienes dan la bienvenida, acompañan y despiden a miles de pasajeros cada día en 36 aeropuertos diferentes.

### Una apuesta responsable en cada fase

La sostenibilidad ha sido un eje esencial del proyecto. El **95 % del tejido utilizado es sostenible y un 38 % procede de materiales reciclados**, reflejando el compromiso de South y Etiem con el entorno y con una gestión responsable de sus recursos.

La producción **parte de talleres propios de Etiem en Galicia en colaboración con centros peninsulares**, lo que la convierte en una apuesta por el saber hacer local, la trazabilidad, la calidad y la cercanía. No solo se trata de una renovación estética, sino también de la garantía de mejora para la experiencia diaria de quienes representan a la compañía en primera línea.

### Sobre South Europe Ground Services

South (Madrid 2024) es la filial de handling del Grupo IAG líder en España que opera en 38 aeropuertos nacionales. Presta servicio de handling para las compañías del grupo IAG: asistencia en rampa y pasaje para Iberia, Iberia Express, Vueling, LEVEL Airlines y asistencia en pasaje para British Airways, Air Nostrum y Aer Lingus. Además, también presta servicios a terceras compañías. Su objetivo es garantizar un futuro sostenible del handling y de sus trabajadores.

### Sobre Etiem

Etiem lleva más de 20 años formando parte de una industria ligada a la delicadeza del trabajo manual, lo que permite sintonizar tradición y vanguardia. Una experiencia que, sumada a los recursos de hoy en día, conforma un nutrido bagaje cuyas enseñanzas conforman un valor indiscutible. Los ingredientes para que todo esto funcione: exigencia, conocimiento del sector y escucha activa hacia los clientes.

Etiem viste a hombres y mujeres cosmopolitas que valoran la elegancia y la pureza en cuanto a líneas, sin artificios. Personas atentas a los detalles y a los materiales de primera calidad. Prendas de hoy que perduran en el tiempo. Moda que acompaña y que sólo suma.

### Para más información

Rosalía del Río / Ana Pérez

Mail: [rdelrio@quum.com](mailto:rdelrio@quum.com) / [aperez@quum.com](mailto:aperez@quum.com)