

**South Europe Ground Services cumple un año y consolida sus objetivos en España**

**South, la empresa de handling del grupo IAG, alcanza un 35% de cuota de mercado en su primer año**

- En su primer ejercicio como compañía independiente ha mantenido su posición líder en el sector del handling.
- Ha atendido más de 352.000 aviones y 102.000.000 de pasajeros, lo que supone un 35% de cuota de mercado.
- En la actualidad presta servicios en tierra a más de 150 compañías clientes en 38 aeropuertos nacionales.
- Con una plantilla media de 7.000 trabajadores, la compañía ha realizado inversiones estratégicas para cumplir con sus objetivos de sostenibilidad y de estabilidad laboral.

**Madrid, 16 de mayo de 2025.-** South Europe Ground Services, la filial de handling del Grupo IAG, cierra su primer ejercicio con el objetivo cubierto para la primera fase de su plan estratégico 24-30 y alcanza un 35% de cuota en el sector. La compañía mantiene su actividad en 38 aeropuertos nacionales y concentra el mayor volumen de clientes y servicios en Madrid-Barajas (39% de aviones ponderados sobre el total de South). El Grupo Iberia (Iberia e Iberia Express) y Vueling son sus principales clientes por volumen de facturación (74% del total de South). Además, ha sumado otros nuevos a su portfolio, como Sichuan Airlines, Jet2holidays o MGA Airlines, entre otras.

South, cumple hoy su primer aniversario después de un año prestando sus servicios de asistencia en rampa y atención a pasajeros como compañía independiente de Iberia. Con una plantilla media de 7.000 trabajadores, South ha atendido 352.047 vuelos, 102.000.000 pasajeros y ha gestionado un total de más 52.000.000 de equipajes.

**Más de 150 aerolíneas en 38 aeropuertos**

El equipo de la nueva compañía de handling de IAG atiende a más de 150 aerolíneas en los 38 aeropuertos españoles en los que presta sus servicios. En 30 de ellos asiste a terceros (aerolíneas que no pertenecen al grupo IAG) y en ocho hace autohandling a las aerolíneas del Grupo IAG.

A lo largo de este ejercicio South ha afianzado y consolidado su negocio en España y se mantiene firme en su objetivo de convertirse en el handler de referencia del sur de Europa. El principal cliente de South son las aerolíneas del Grupo IAG, con Vueling a la cabeza en volumen (40%) seguida de Iberia (34%). Además, en este periodo ha mantenido todos los clientes que ya tenía y asiste a 15 nuevos, ya sea con nuevas rutas o con el incremento de frecuencias en diversos puntos de España.

South ha cerrado acuerdos con aerolíneas internacionales, como Lufthansa, que ha sumado nuevos destinos a nuestro país. Asimismo, compañías nacionales como Binter han incrementado servicios con South para atender sus nuevas conexiones o el aumento de frecuencias clave. Otras nuevas aerolíneas que han comenzado a operar con South son Sichuan Airlines, Jet2holidays o MGA Airlines.

Por aeropuertos, Madrid sigue siendo el principal Hub de la compañía con un porcentaje de actividad del 39% del total (aviones ponderados). Los objetivos de South siguen el propósito de IAG de convertir el aeropuerto de Madrid en el Hub líder de Europa. Por volumen de actividad y personal, le sigue el Aeropuerto de Barcelona (23%) y resto de la red de aeropuertos (38%).

**Personas South**

La plantilla se concentra igualmente en Madrid -donde trabajan más de 3.500 empleados de South- y Barcelona -con más de 1.500-, lo que supone, entre los dos, un 60% del total. El resto de los trabajadores se divide proporcionalmente al volumen de servicio entre los 36 aeropuertos restantes.

Durante los primeros meses en 2025, South ha iniciado la implementación del **ERE** (expediente de regulación de empleo voluntario) pactado con los representantes de los trabajadores. 838 trabajadores se han desvinculado ya de la empresa y las previsiones apuntan que en lo que queda de año se sumen unos 265 más hasta cumplir con el 82% previsto para este año, así el 18% restante se completará durante 2026, tal como estaba contemplado.

Además, en este primer año de actividad, South continúa comprometida con su plan de estabilidad y consolidación de plantilla, donde el **99%** ya son trabajadores **con contratos fijos** y tan solo el **1% es plantilla eventual**.

#### **South Academy**

En enero de 2025 se estrenaron nuevas aulas de formación presenciales en los principales hubs de South (Madrid y Barcelona) bajo el nombre de South Academy, un proyecto destinado a la profesionalización de la formación que garantiza las condiciones de calidad, seguridad y competencia del servicio que ofrece South en cada operación de cada compañía cliente a la que atiende.

#### **Compromiso con la sostenibilidad**

Para este año 2025 la compañía tiene el propósito de fortalecer su propuesta de valor con la mejora de competencias técnicas y sostenibles. Por ello, está realizando una inversión de más de 65 millones de euros en la electrificación de su flota de equipos tierra y en la implantación del uso de biocombustibles. Uno de los principales objetivos de South es contribuir a la descarbonización del sector aeronáutico en línea con la Agenda 2030 y con el plan de acción climática de AENA. De esta manera, esper reducir hasta en un 90% las emisiones de CO2 derivadas de la actividad de los equipos tierra con los que presta servicios en los aeropuertos.

En palabras de Miguel Ángel Gimeno, CEO de South *“South ha demostrado que es una compañía fuerte, solvente e independiente con una propuesta de valor apalancada en el conocimiento y la experiencia acumulados en casi 100 años de historia con Iberia, que transmite confianza y seguridad a nuestros clientes. Esto ha permitido no solo hayamos consolidado nuestro negocio, sino que también hayamos crecido.”*

South es la primera empresa de handling de España por volumen de negocio y está entre las 10 primeras compañías del mundo, lo que la sitúa como uno de los principales players del sector (teniendo en cuenta que sus servicios se basan, de momento, solo en España). Nace con la vocación de convertirse en la compañía líder del sur de Europa y para ello cuenta con un plan de viabilidad orientado a la protección de los empleados, la optimización de procesos y mejora de la eficiencia para consolidar el negocio y generar valor para sus clientes actuales y futuros. South mantiene su objetivo de crecer un 17% en volumen de vuelos atendidos para 2030.

#### **Sobre South Europe Ground Services**

South (Madrid 2024) es la filial de handling del Grupo IAG líder en España que opera en 38 aeropuertos nacionales. Presta servicio de handling para las compañías del grupo IAG: asistencia en rampa y pasaje para Iberia, Iberia Express, Vueling, LEVEL Airlines y asistencia en pasaje para British Airways, Air Nostrum y Aer Lingus. Además, también presta servicios a terceras compañías. Su objetivo es garantizar un futuro sostenible del handling y de sus trabajadores.

#### **Para más información**

Rosalía del Río / Marta Montesinos

Mail: [rdelrio@quum.com](mailto:rdelrio@quum.com) / [mmontesinos@quum.com](mailto:mmontesinos@quum.com)